

ABSTRAK

ATY, Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Handphone Sony Ericsson Seri W (dibimbing oleh Rina Anindita)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian handphone Sony Ericsson seri W, dan untuk mengetahui faktor manakah yang paling menentukan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian handphone Sony Ericsson seri W.

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Para konsumen yang membeli handphone Sony Ericsson seri W di counter handphone A&A Cell, ITC Roxy Mas adalah dengan menggunakan teknik purposive sampling, untuk merumuskan sampelnya dan akhirnya didapat dari jumlah 100 orang responden. Setelah data didapat dari kuisioner kemudian dianalisis dengan alat analisis Cochran untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian handphone Sony Ericsson seri W.

Hasilnya menunjukkan bahwa delapan faktor saja yang benar-benar menentukan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian handphone Sony Ericsson seri W, yaitu variasi warna, produsen terkenal, harga bervariasi, kemudahan memperoleh produk, jangkauan pemasaran luas, persediaan produk yang banyak, iklan di televisi, dan iklan di majalah handphone. Dari delapan faktor yang menentukan konsumen untuk melakukan pembelian produk handphone Sony Ericsson seri W adalah faktor iklan di majalah handphone yang paling dominan dalam menentukan konsumen untuk melakukan pembelian handphone Sony Ericsson seri W.